

Die Christliche Initiative Romero (CIR) setzt sich seit 1981 für Arbeits- und Menschenrechte besonders in Ländern des globalen Südens ein. Unsere Vision ist eine gerechte, solidarische Welt, in der ein „Gutes Leben“ für alle möglich ist.

Wir unterstützen Basisbewegungen und Organisationen in Nicaragua, El Salvador, Guatemala und Honduras und machen entwicklungspolitische Kampagnen- und Bildungsarbeit in Deutschland und Europa. In der Kampagnenarbeit verfolgen wir die Durchsetzung von Menschenrechten in internationalen Lieferketten der Branchen Landwirtschaft, Bekleidung, Spielzeug und metallische Rohstoffe. Unser Team besteht aus 20 festangestellten Mitarbeitenden.

Für unsere von der Europäischen Union finanzierte öffentlichkeitswirksame Kampagne zur Stärkung von Menschenrechten und Klimaschutz in agrarischen Lieferketten suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Campaigner*in

Dienstort: Münster

Stellenumfang: mind. 75% bis 100%

Zunächst auf 3,5 Jahre befristet, eine Entfristung wird angestrebt.

Ihre Aufgaben:

Sie **konzipieren und verantworten die Kampagnenarbeit** der CIR zur Stärkung von Menschenrechten und Klimaschutz in agrarischen Lieferketten. Das bedeutet im Einzelnen:

- Sie entwickeln gemeinsam mit Ihren Kolleg*innen im Rahmen des internationalen Projektkonsortiums (bestehend aus 17 zivilgesellschaftlichen Partnerorganisationen aus der EU, Südafrika und Brasilien) **Kampagnenziele**, legen **Forderungen** fest und wählen die **aussichtsreichsten Adressaten*innen** in Politik und Wirtschaft aus – auf nationaler und europäischer Ebene.
- Sie **analysieren relevante Politikprozesse**, ökonomische Zusammenhänge und Stakeholder im Bereich Agrar-/Lebensmittellieferketten und tragen die Analysen in das Kampagnen-Team sowie in das internationale Projektkonsortium.
- Sie **formulieren Kampagnenstrategien** und beauftragen Recherchen in enger Zusammenarbeit mit den Südpartner*innen des Konsortiums.
- Sie erarbeiten **öffentlichkeits- und pressewirksame Aktionsideen** und konkrete Botschaften zur Sensibilisierung und Aktivierung vor allem jüngerer Zielgruppen (18-35 Jahre) – inkl. innovativer on- und offline Kampagnenaktivitäten und -materialien (Videoclips, Workshop-Formate, Social Media Stories, Aktionsmaterialien, etc.).
- Sie tragen durch **kreative und mutige Ideen zur Öffentlichkeitswirksamkeit** der Kampagne und der CIR bei.
- Sie **publizieren regelmäßig** (Webseite, Social Media, Newsletter, Print-Magazin *presente*).

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Erfahrung in der Kampagnenarbeit in NGOs, Verbänden, Initiativen oder Graswurzelbewegungen
- Erfahrung mit kreativen Aktionsformen
- gute Kenntnisse im Bereich Entwicklungspolitik, globale Lieferketten und Wirtschaft und Menschenrechte
- Fähigkeit, Politikprozesse auf EU- und deutscher Ebene zu analysieren sowie ein Gespür für mobilisierende und brisante Themen und Aufhänger im Bereich Landwirtschaft/Lebensmittelproduktion
- Selbstverständlicher Umgang mit Social-Media und Digital Storytelling
- Sehr gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit, Textsicherheit und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte einfach zu erklären und ansprechend aufzubereiten
- Sensibilität für herrschaftskritische und diskriminierungsfreie Ausdrucksweise und Ansprache, insbesondere im entwicklungspolitischen Kontext
- Kommunikationsstärke, Offenheit und Belastbarkeit
- Identifikation mit den Zielen der CIR
- Deutsch auf Muttersprachniveau
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen einen verantwortungsvollen und abwechslungsreichen Arbeitsbereich mit hohem Gestaltungsspielraum, demokratischen Entscheidungsstrukturen, familiengerechten und flexiblen Arbeitszeitmodellen, Fortbildungsmöglichkeiten und einem motivierten Team. Die Mitgliedschaft in einer christlichen Kirche ist für Ihre Arbeit bei der CIR nicht notwendig.

Sie haben Lust, mit spannenden Menschen aus verschiedensten Ländern zusammenzuarbeiten? Sie möchten ein bedeutender Teil einer Kampagne sein, die auf neuen, innovativen Wegen Menschen in Europa mobilisiert und die Nahrungsmittelindustrie zu mehr Nachhaltigkeit bewegt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis zum **8. Januar 2020**.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnisse) ohne Foto mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Einstiegstermins ausschließlich per E-Mail (max. 5 MB) an Johanna Fincke (bewerbung@ci-romero.de).

Die Auswahlgespräche finden voraussichtlich in der 3. und 4. Kalenderwoche 2020 statt.

Weitere Informationen zur CIR finden Sie unter: www.ci-romero.de.